



Sopra, il punto vendita Super Rossetto di Cremona presso il centro commerciale 'I Navigli' in via delle Fiamme Gialle

Rossetto — Nei nostri punti vendita ho fatto mettere anche alcuni cartelli che ricordano questo principio. Ho sempre pensato che i clienti facciano clienti e siano la nostra migliore pubblicità. Una persona che si trova bene nei nostri supermercati parlerà bene di noi invogliando altri a provare. E' un circolo virtuoso che si alimenta da solo».

Un successo imprenditoriale figlio di numerose difficoltà, ma che alla fine ha premiato una famiglia forte, solida e unita, nella quale prima arriva l'interesse dell'azienda e poi quello dei singoli. Un'azienda che ovviamente pensa al futuro. Negli ultimi anni è stato prezioso e fondamentale infatti, l'inserimento della seconda generazione. I figli dei fratelli Rossetto hanno iniziato l'attività 'imparando il mestiere' sul campo, tra scaffali, reparti di frutta e verdura, macelleria, casse e magazzini. Fianco a fianco con i collaboratori, per imparare con umiltà il lavoro. Già i collaboratori, da sempre punto di forza di questa famiglia, che li considera come una grande risorsa, da difendere e valorizzare nel tempo. E poi i tantissimi clienti, da premiare tutti i giorni con il prezzo più basso su acquisti di qualità. «Sapessi quante volte — ci racconta Lorenzo Rossetto — riceviamo pressioni da importanti fornitori per alzare i prezzi. Noi facciamo finta di nulla e andiamo avanti. Conosciamo bene

Il punto vendita di Cremona in cifre

Il Super Rossetto di Cremona, inaugurato il 9 settembre 2010, si trova in via delle Fiamme Gialle presso il centro commerciale 'I Navigli'. La superficie di vendita è pari a 2.500mq e i clienti possono contare su un parcheggio sotterraneo oltre che su quello prospiciente l'ingresso del negozio. All'interno del punto vendita ci sono 11 casse a servizio, e 4 self service (massimo 15 pezzi) per velocizzare le operazioni di pagamento e rendere più agevole lo smaltimento delle code. Presso il Super Rossetto lavorano 45 collaboratori suddivisi nei numerosi reparti specializzati: gastronomia di produzione propria, pollo allo spiedo e rosticceria, pane e pasticceria di produzione propria, enoteca vini con etichette di alta ristorazione, frutta e verdura, pesce fresco, pesce congelato, carni confezionate, salumi, formaggi, e oltre 15 mila referenze di alimentari a lunga conservazione, bevande in genere, prodotti per la casa, detersivi e profumeria. Fino al 31 agosto il supermercato è aperto tutti i giorni da lunedì al sabato dalle 9 alle 21 con orario continuato.

le difficoltà di una famiglia media. Sappiamo che è dura arrivare a fine mese. Noi vogliamo aiutare le famiglie a risparmiare perché solo così si riesce a far quadrare il bilancio familiare. Per questo abbiamo creato una apprezzata promozione di fine mese (-10% alla cassa) che è stata copiata da tutti, anche se la gente sa bene chi l'ha inventata». Già, la famiglia Rossetto, da sempre vicina alla gente, ridono e scherzano con tutti. E' gente di quartiere che nonostante il successo è rimasta semplice e con i piedi per terra: una storia bellissima, anche se per niente facile. Ci sono le gioie e ci sono i dolori di una famiglia normale con i sa-

crifici e le paure ma anche tanta verità. La stima che c'è tra tutti i fratelli, l'ammirazione e il grande rispetto che tutti hanno per Giuseppe, meglio conosciuto come Beppino, l'affetto per Germano e per Roberto e per il giovane Lorenzo che Luciano considera l'anello di congiunzione tra padri e figli. Sono questi i punti di forza della famiglia Rossetto, le basi fondamentali che hanno portato al successo fino ad oggi realizzato. Semplicità, onestà e rispetto sono questi i cardini su cui tutta la struttura si appoggia. Una struttura forte e consolidata che guarda al futuro con speranza ed ottimismo.